

準備学習ポイント一覧

科目名	マーケティング論	教員名	柴崎 みゆき	学科/区分	保健栄養 選択	履修年次	4
授業計画	回	授業項目	準備学習キーワード 使用教科書掲載箇所(ページ等)				
	1	オリエンテーション	各自関心のあるフードサービス(外食産業)におけるマーケティング手法について調べ学習をしておく。				
	2	フードサービスとマーケティング	給食経営管理論のテキスト:マーケティングの項目について復習をしておく。				
	3	購買行動研究の課題と分析	配布資料(購買行動の手法:課題と分析)を読み、要約をしておく。				
	4	質消費者の意思決定過程	配布資料(購買行動の手法)を読み、要約をしておく。				
	5	店舗選択行動の特徴	配布資料(店舗選択行動)を読み、要約をしておく。				
	6	消費者行動の特徴①	配布資料(消費者行動の特徴)を読み、要約をしておく。				
	7	消費者行動の特徴②	配布資料(消費者行動の特徴)を読み、関心のあるフードサービスの事例と比較してみる。				
	8	店頭マーケティング①	配布資料(店頭マーケティングの実際)を読み、要約をしておく。				
	9	店頭マーケティング②	配布資料(店頭マーケティングの実際)を読み、関心のあるフードサービスの事例と比較してみる。				
	10	(演習)マーケティングと広告の歴史	マーケティングにおけるプロモーション活動(広告の役割)について教科書などで特徴をまとめておく。				
	11	(演習)行動観察調査①	実際に見学するフードサービスについて、HPなどで情報を集めておく。				
	12	(演習)行動観察調査②	実際に見学するフードサービスについて調べた内容をマーケティングの何の手法を用いているのか調べ学習をしておく。				
	13	(演習)行動観察調査③	実際に見学するフードサービスについて調べたマーケティング手法の特徴と評価方法について調べ学習をしておく。				
	14	分析結果プレゼンテーション	観察法における分析方法について調べ学習をしておく。				
15	マーケティングリサーチレポートの作成	マーケティングリサーチのレポート作成について調べ学習をしておく。					
教員からのメッセージ	講義の最後に次週の予告をする。教科書の該当する箇所を予習すること。また、講義用のファイル(A4サイズ)を用意して配布プリント、各自のノートやレポート等を綴じて復習しておくこと。						